



Catalogo corsi · Area

Comunicazione

Le competenze che fanno funzionare le organizzazioni: leadership, relazione, parola.

Ogni corso è **personalizzabile nei contenuti e nelle ore** e può essere erogato a libero mercato o in **modalità finanziata** (fondi interprofessionali e bandi).

Non sai da dove partire? Skill Gap Check gratuito.

In 15 minuti mappiamo le competenze critiche del tuo team e le priorità formative. È il primo passo del nostro metodo: prima si analizza, poi si forma. Prenotalo su www.ubloom.it/contatti.

I FORMATI UBLOOM

Quattro modi di fare formazione

Ogni corso del catalogo può essere erogato in uno di questi formati — o in un mix su misura. Durata, contenuti e modalità sono sempre personalizzabili e finanziabili.

<p>Pill</p> <p>2-4 ore</p>	<p>Una singola competenza, taglio immediato e operativo: si entra, si impara una cosa, si esce pronti a usarla.</p> <p>IDEALE PER Aggiornamenti rapidi, team con poco tempo, follow-up dopo un corso.</p> <p>OUTPUT Un'abilità concreta, subito spendibile.</p>
<p>Base</p> <p>8 ore · 1 giornata</p>	<p>I fondamentali di un tema con esercitazioni e casi pratici. La base comune da cui partono tutti.</p> <p>IDEALE PER Allineare un team o un reparto sulle competenze chiave.</p> <p>OUTPUT Padronanza dei fondamentali + un toolkit operativo.</p>
<p>Advanced</p> <p>16+ ore · 2+ giornate</p>	<p>Approfondimento con project work sul caso reale dell'azienda: si lavora sui propri dati e problemi.</p> <p>IDEALE PER Ruoli chiave e chi deve applicare subito e ad alto livello.</p> <p>OUTPUT Un progetto applicato e un piano d'azione pronto.</p>
<p>Journey</p> <p>Percorso blended · settimanale</p>	<p>Aula + microlearning ACCA + follow-up e coaching distribuiti nel tempo: la formazione che si consolida davvero.</p> <p>IDEALE PER Cambiamento duraturo e gruppi ampi da accompagnare.</p> <p>OUTPUT Competenza consolidata e misurata a 6-12 mesi.</p>

LE SCHEDE CORSO

Area Comunicazione

In evidenza i corsi più richiesti dal mercato. Ogni scheda è adattabile a ruolo, settore, durata e formato.

Leadership & people management · BEST SELLER

Guidare, delegare e motivare il team con autorevolezza e ascolto.

A CHI È RIVOLTO

Manager, team leader e responsabili di funzione.

COSA IMPARERAI

- Stili di leadership situazionale
- Delega e responsabilizzazione del team
- Motivare e dare direzione nei momenti difficili

RISULTATO ATTESO

Un team più autonomo, allineato e ingaggiato.

Durata modulabile (Pill · Base · Advanced · Journey) · Formato a scelta · Finanziabile · Open Badge a fine corso

Public speaking e presentazioni che convincono · BEST SELLER

Parlare in pubblico e gestire riunioni e pitch con sicurezza.

A CHI È RIVOLTO

Chi presenta a clienti, board o team.

COSA IMPARERAI

- Struttura di uno speech efficace
- Gestione dell'ansia e linguaggio del corpo
- Storytelling dei dati e delle slide

RISULTATO ATTESO

Presentazioni più chiare, sicure e persuasive.

Durata modulabile (Pill · Base · Advanced · Journey) · Formato a scelta · Finanziabile · Open Badge a fine corso

Comunicazione assertiva e feedback efficace · BEST SELLER

Dire le cose giuste nel modo giusto, anche quando è difficile.

A CHI È RIVOLTO

Tutti i ruoli, in particolare chi coordina persone.

COSA IMPARERAI

- Il modello del feedback che funziona
- Dire no e gestire richieste senza tensioni
- Comunicazione non difensiva

RISULTATO ATTESO

Relazioni più chiare e meno conflitti interni.

Durata modulabile (Pill · Base · Advanced · Journey) · Formato a scelta · Finanziabile · Open Badge a fine corso

Gestione dei conflitti e negoziazione

Trasformare le tensioni in accordi e decisioni condivise.

A CHI È RIVOLTO

Manager, HR e ruoli commerciali.

COSA IMPARERAI

- Leggere e mappare il conflitto
- Tecniche di negoziazione win-win
- Gestire obiezioni e posizioni rigide

RISULTATO ATTESO

Accordi raggiunti più in fretta e con meno attriti.

Durata modulabile (Pill · Base · Advanced · Journey) · Formato a scelta · Finanziabile · Open Badge a fine corso

Storytelling aziendale

Raccontare progetti, risultati e brand in modo memorabile.

A CHI È RIVOLTO

Marketing, comunicazione, HR e direzione.

COSA IMPARERAI

- La struttura narrativa applicata al business
- Storytelling di brand, progetti e dati
- Adattare la storia ai diversi pubblici

RISULTATO ATTESO

Messaggi che restano in mente e muovono all'azione.

Durata modulabile (Pill · Base · Advanced · Journey) · Formato a scelta · Finanziabile · Open Badge a fine corso

Team working e collaborazione ibrida

Far funzionare i team tra presenza e remoto.

A CHI È RIVOLTO

Team e responsabili che lavorano in modalità ibrida.

COSA IMPARERAI

- Regole di ingaggio per il lavoro ibrido
- Strumenti collaborativi e rituali di team
- Costruire fiducia anche a distanza

RISULTATO ATTESO

Collaborazione più fluida e meno dispersione.

Durata modulabile (Pill · Base · Advanced · Journey) · Formato a scelta · Finanziabile · Open Badge a fine corso

Leadership al femminile

Valorizzare lo stile di leadership e superare i soffitti di cristallo.

A CHI È RIVOLTO

Donne in ruoli di responsabilità o ad alto potenziale.

COSA IMPARERAI

- Leadership autentica e gestione dell'energia
- Visibilità, voce e personal branding
- Riconoscere e superare i bias

RISULTATO ATTESO

Maggiore impatto, sicurezza e presenza.

Durata modulabile (Pill · Base · Advanced · Journey) · Formato a scelta · Finanziabile · Open Badge a fine corso

Certifica i risultati con i Badge Ubloom.

A fine percorso rilasciamo un Open Badge digitale spendibile su LinkedIn e nel CV: una prova concreta delle competenze acquisite, per le persone e per l'azienda.

Bundle pronti, vendibili in 5 secondi.

Pacchetti tematici che mettono insieme i corsi giusti: **Manager 2026, PMI AI-ready, Team che comunica, Azienda che misura.** Te li costruiamo su misura.

Vuoi questo catalogo su misura per la tua azienda? Scrivici a info@ubloom.it o prenota una call di 30 minuti su www.ubloom.it/contatti.